

La PEUGEOT e-2008 reçoit le Trophée de l'Argus 2021 dans la catégorie des SUV électriques

Pour cette édition des Trophées de l'Argus 2021, la cérémonie de remise des prix s'est déroulée dans un format digital, sous la forme d'une émission TV en digital, animée par la journaliste Margot Lafitte, ce 28 janvier 2021. Le palmarès est placé sous le signe de l'électrique, et la PEUGEOT e-2008 y a fortement contribué puisqu'elle remporte le Trophée de l'Argus dans la catégorie des SUV électriques.

PEUGEOT a rencontré de nombreux succès lors des Trophées de l'Argus des années précédentes. La PEUGEOT 208 avait notamment décroché le prix de la 'Voiture Argus 2020'. C'était également le cas pour la PEUGEOT 508 qui avait remporté le prix de la 'Voiture Argus 2019'. La marque a aussi reçu des prix dans de nombreuses autres catégories.

A l'heure de la transition énergétique, le prix du SUV électrique 2021 attribué à la PEUGEOT e-2008 est une nouvelle consécration pour la marque PEUGEOT.

La PEUGEOT 2008 émerge au cœur du segment des SUV compacts en apportant sa contribution à ce qui fait aujourd'hui le succès de la gamme PEUGEOT : affirmation par le design et différenciation par les innovations et la technologie.

Ce premier SUV électrique PEUGEOT permet d'accéder à un nouvel univers de sensations. 100% électrique, le conducteur bénéficiera d'un brio de haut niveau, dans un silence de fonctionnement total et une absence de vibrations.

Marqueur incontournable de la marque PEUGEOT, le comportement dynamique du nouveau SUV PEUGEOT e-2008 a fait l'objet d'attentions particulières et procure un toucher de route et un plaisir de conduite comparables aux versions essence et diesel.

En France, sur l'année 2020, plus de 66 000 PEUGEOT 2008 ont été vendues et près de 10% d'entre elles étaient des versions électriques.

« Tout juste arrivée au poste de Directrice Générale de la marque PEUGEOT, je suis très fière et honorée de recevoir ce Trophée de l'Argus pour la PEUGEOT e-2008. L'attribution de ce trophée prouve le pouvoir de séduction de ce modèle et récompense ses prestations remarquables. Cela fait également parfaitement sens avec notre transition énergétique puisque 100% de notre gamme sera électrifiée en 2025 » - Linda JACKSON – Directrice Générale de la marque PEUGEOT.

Ce prix est décerné par un jury de 18 journalistes experts de la Cote et spécialistes de L'argus. Le classement est établi selon les critères suivants : prix d'achat neuf, valeur résiduelle, consommation et prestations d'usage (qualité, confort, agrément de conduite et design).

La PEUGEOT e-2008 s'est hissée à la 1ère marche du podium face à l'Audi e-tron Sportback, la Mazda MX-30 et la Volvo XC40 P8.

CONTACTS

Aurélié André
Attachée de presse France

Tel.: +33 6 72 83 17 57
aurelie.andre@peugeot.com
presse@peugeot.com

VISUELS



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Boutique Lifestyle PEUGEOT
<https://boutique.peugeot.com/>

PEUGEOT Design Lab
www.peugeotdesignlab.com

Aventure PEUGEOT
www.laventurepeugeotcitroends.fr



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



The PEUGEOT e-2008 wins the Argus 2021 Trophy in the electric SUV category

For this edition of the Argus 2021 Trophies, the award ceremony took place remotely on a digital TV programme, hosted by journalist Margot Lafitte, on 28 January 2021. The prize list was dominated by electric vehicles, and the PEUGEOT e-2008 made a major contribution to this by winning the Argus Trophy in the electric SUV category.

PEUGEOT has been successful many times in the Argus Trophies in previous years. The PEUGEOT 208 won the prize for the 'Argus 2020 Car'. As well as the PEUGEOT 508 which won the 'Argus 2019 Car' prize. The brand also won awards in many other categories.

In the era of the energy transition, the PEUGEOT e-2008's triumph with the prize for the 2021 electric SUV is a new accolade for the PEUGEOT brand.

The PEUGEOT 2008 emerges at the heart of the compact SUV segment by contributing to what makes the PEUGEOT range so successful today: assertion through design and differentiation through innovation and technology.

This first PEUGEOT electric SUV paves the way to a new world of sensations. 100% electric, the driver will enjoy a high level of panache in a vehicle that is completely silent and devoid of any vibration.

As an essential marker of the PEUGEOT brand, particular emphasis has been placed on the dynamic behaviour of the new e-2008 SUV PEUGEOT, providing a road feel and driving pleasure comparable to petrol and diesel versions.

In France, more than 66,000 PEUGEOT 2008 were sold in 2020 and nearly 10% of these were electric versions.

"Having just taken over as Managing Director of the PEUGEOT brand, I am very proud and honoured to receive this Argus Trophy for the PEUGEOT e-2008. Being awarded this trophy is clear evidence of the power of seduction of this model and rewards its remarkable performance. It is also perfectly aligned with our energy transition since 100% of our range will be electrified in 2025" - Linda JACKSON - General Manager of the PEUGEOT brand.

This prize is awarded by a jury of 18 expert journalists in the Rating and Argus specialists. The ranking is established according to the following criteria: new purchase price, residual value, consumption and services in use (quality, comfort, driving pleasure and design).

The PEUGEOT e-2008 took first place on the podium ahead of the Audi e-tron Sportback, the Mazda MX-30 and the Volvo XC40 P8.

CONTACTS

Aurélié André
Press Officer France

Tel.: +33 6 72 83 17 57
aurelie.andre@peugeot.com
presse@peugeot.com

IMAGES



LINKS

PEUGEOT Press Site
<http://int-media.peugeot.com/fr>

PEUGEOT Lifestyle Store
<https://boutique.peugeot.com/>

PEUGEOT Design Lab
www.peugeotdesignlab.com

Aventure PEUGEOT
www.laventurepeugeotcitroends.fr



PEUGEOT

About PEUGEOT

Building on its technological offensive strategy and the electrification of its range, the PEUGEOT brand enters the era of energy transition with enthusiasm. Stimulating and rewarding driving, elegant design and uncompromising quality are the brand's commitment to its customers and contribute to the emotion provided by each and every PEUGEOT. Present in more than 160 countries at 10,000 points of sale, the brand sold almost 1,500,000 vehicles around the world in 2019. PEUGEOT combines all-round Excellence, Allure and Emotion with the ambition to be the top-of-the-range generalist brand on a global scale.

